

Le cahier des charges pour transformer votre idée en site web performant

Objectifs stratégiques et indicateurs de succès

- Définir clairement la finalité du site : génération de leads, vente en ligne ou image de marque.
- Établir des indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer concrètement le succès du projet.

Analyse de l'audience et de la concurrence

- Identifier les personas pour adapter le ton, le design et les fonctionnalités aux besoins réels des utilisateurs.
- Réaliser une analyse concurrentielle détaillée en listant les forces et faiblesses des sites concurrents directs.

Architecture et fonctionnalités

- Concevoir une arborescence détaillée sous forme de schéma hiérarchique (pages principales et secondaires).
- Catégoriser les besoins fonctionnels entre indispensables (must-have) et secondaires (nice-to-have) pour optimiser le budget.

Design, contenu et référencement

- Spécifier la charte graphique : logo, palettes de couleurs et typographies à respecter.
- Définir la gestion du contenu : rédaction, fourniture des médias et stratégie de référencement naturel (SEO) dès la conception.

Exigences techniques

- Préciser les contraintes de compatibilité mobile et les navigateurs cibles.
- Définir les attentes en matière de performance et de vitesse de chargement des pages.

Planning et budget

- Établir un calendrier prévisionnel incluant la livraison des maquettes, la phase de recette, la mise en ligne et la formation.
- Définir l'enveloppe budgétaire globale ou les critères de sélection pour l'analyse des devis.

Maintenance et support post-lancement

- Prévoir les besoins en hébergement et les mises à jour de sécurité.
- Définir le niveau de support technique attendu après la mise en ligne du site.